

证券代码：002610

证券简称：爱康科技

公告编号：2016-51

江苏爱康科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1122715400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	爱康科技	股票代码	002610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	季海瑜		
办公地址	江苏省张家港市经济开发区金塘路		
传真	0512-82557644		
电话	0512-82557563		
电子信箱	zhengquanbu@akcome.com		

二、报告期主要业务或产品简介

1、制造业

公司制造板块主要产品包括太阳能电池铝边框、光伏安装支架、光伏焊带、EVA胶膜等光伏配件产品、铝型材制造以及其他非光伏制造业产品。光伏配件制造属于公司的传统业务，经过几年的发展，已经形成了一个相对比较稳定、优质的客户群体，并凭借着相对完整的产业链、大规模量产能力、卓越的研发设计能力和快速反应能力，公司在上述业务领域具备一定的竞争优势。

为提高资产收益率，报告期内公司在家电、金属建材、消费电子、医疗设备等金属加工产品领域进行新品开发，并形成了索尼、丰田通商、住友商社、飞利浦、博世、三洋、海信等优质客户群，金属类新品领域将为公司制造业资产质量提升提供有益帮助。

公司的EVA胶膜制造业务受制于产品技术水平和业务开拓能力的限制，近年来发展速度未能跟上公司的整体发展速度，未能对公司的整体业绩贡献正面影响，在公司“从光伏制造业向光伏电站运营的转型”的战略指导下，为提高公司整体的资产

收益率，降低公司经营负担，深化公司转型成果，公司与报告期内剥离经营情况不理想EVA胶膜制造业资产。未来公司将继续以提高资产收益率为经营指导方针，对不能为公司提供正面影响的资产进行清理和处置，保持发展活力。

2、光伏发电

经过几年的快速发展，公司已经成为国内规模较大的、有一定知名度和影响力的光伏发电运营商。截止本报告出具日，公司累计并网及在建光伏电站约1GW。因西北部地区尤其是新疆、甘肃地区存在较严重的限电情况，一定程度上影响了公司光伏电站的效益体现。鉴于此，报告期内公司加大了在中东部地区的电站开发力度，目前在山东、河南、安徽、云南等地均有光伏发电布局，地区结构上的丰富有利于分散限电问题对公司业绩的负面影响。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,215,583,814.84	3,002,783,511.22	7.09%	1,931,028,073.12
归属于上市公司股东的净利润	111,254,565.52	92,016,774.95	20.91%	8,452,947.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,036,684.25	77,372,070.41	-27.58%	-4,223,929.79
经营活动产生的现金流量净额	386,119,357.85	-80,056,875.51	582.31%	-176,918,411.43
基本每股收益（元/股）	0.15	0.14	7.14%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.14	7.14%	0.01
加权平均净资产收益率	4.73%	5.73%	-1.00%	0.69%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	12,180,309,236.09	8,423,742,626.71	44.59%	4,355,245,407.00
归属于上市公司股东的净资产	2,408,993,828.75	2,298,834,164.61	4.79%	1,236,919,492.09

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	558,364,667.48	810,269,929.01	845,892,705.81	1,001,056,512.54
归属于上市公司股东的净利润	10,902,413.60	37,289,954.14	48,744,148.22	14,318,049.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,628,106.07	36,391,311.01	44,116,648.67	-37,099,381.50
经营活动产生的现金流量净额	-385,366,997.77	290,531,918.39	161,448,961.78	319,505,475.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	79,222	年度报告披露日前一个月末普通股	73,232	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	--------------------	---

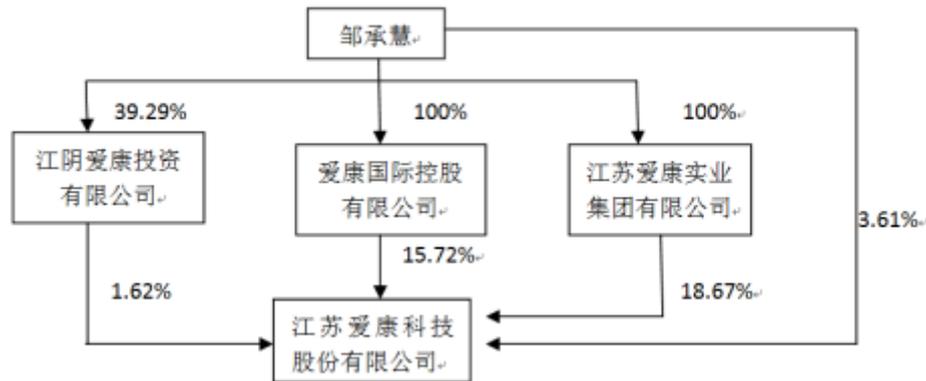
		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏爱康实业集团有限公司	境内非国有法人	18.76%	135,999,000	0	质押	135,999,000	
爱康国际控股有限公司	境外法人	15.72%	113,987,250	0	质押	113,980,000	
邹承慧	境内自然人	3.61%	26,182,526	22,836,896	质押	19,920,000	
北京创恒鼎盛科技有限公司	境内非国有法人	2.59%	18,800,000	0	质押	18,800,000	
江阴爱康投资有限公司	境内非国有法人	1.62%	11,745,000	0	质押	11,745,000	
华能资本服务有限公司	国有法人	1.35%	9,800,000	0			
华融国际信托有限责任公司—华融?盛世景新策略 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.09%	7,869,400	0			
银河资本—西部证券—银河资本—盛世景新策略 1 号资产管理计划	其他	1.04%	7,530,270	0			
财通基金—光大银行—富春 96 号资产管理计划	其他	0.70%	5,084,164	0			
久嘉证券投资基金	其他	0.36%	2,600,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,江苏爱康实业集团有限公司、爱康国际控股有限公司、江阴爱康投资有限公司为同一实际控制人邹承慧控制的关联企业,上述股东存在一致行动的可能。上述其他股东未知他们之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 行业回顾

2015年度光伏行业继续保持了较快的增长，截至2015年底，我国光伏发电累计装机容量4318万千瓦，成为全球光伏发电装机容量最大的国家。其中，光伏电站3712万千瓦，分布式电站606万千瓦，年发电量392亿千瓦时。2015年国内新增装机容量1513万千瓦，较2014年度增长42.7%，完成了2015年度新增并网装机1500万千瓦的目标，占全球新增装机的四分之一以上。

1、行业估值有望修复。2015年，因补贴发放不及时和西北部地区的限电问题，光伏行业估值整体偏低。针对上述问题近期监管部门出重拳予以整治，国家能源局颁布《可再生能源发电全额保障性收购管理办法》，明确了新能源若限电，受益方需补偿的政策；2017年有多条特高压将投入使用，对于新能源电力输出提供了物理上的保障，限电问题有望在2016年得到大大缓解。时隔近两年，第六批可再生能源补贴目录近期开始申报，补贴发放有望提速；可再生能源附加由1.5分/度提高到1.9分/度，上调近30%，补贴资金来源更为充分。基于上述政策或措施的落地，我们认为，2016年将迎来光伏行业的估值修复的大年。

2、电改孕育市场机会。电改重点推进电价的市场化、售电参与主体的多元化，将削弱国网的垄断权力，这也意味着利润在产业链中的重新分配，售电侧的放开将催生一个售电主体与用户直接联系、长期潜在交易金额超过万亿、利润超过千亿的巨大全新售电市场，发展空间巨大，长期来看，售电侧的放开对于电力消费领域金融化，限电问题的解决、市场竞争倒逼下的新能源发电成本的下降和技术的进步，对于行业内的企业均有正面意义。但目前来看售电牌照发放的标准尚有待进一步细化、落地。

国家能源局局长努尔·白克力表示：在“十三五”时期，中国每年将新增1500万-2000万千瓦的光伏发电，继续保持全球最强劲增长的光伏市场。在十三五规划纲要（草案）中的第七大点，第二十四点中明确写明：加快发展中东部及南方地区分散式风电、分布式光伏发电。分布式光伏明确写入十三五规划，我们可以预见未来五年中，分布式光伏将迎来无限机遇，前景大好。

(二) 公司经营回顾

1、制造业稳健发展、推陈出新。公司制造板块主要产品包括太阳能电池铝边框、光伏安装支架、光伏焊带、EVA胶膜等光伏配件产品、铝型材制造以及其他非光伏制造业产品。光伏配件制造属于公司的传统业务，经过几年的发展，已经形成了一个相对比较稳定、优质的客户群体，并凭借着相对完整的产业链、大规模量产能力、卓越的研发设计能力和快速反应能力，公司在上述业务领域具备一定的竞争优势。

报告期内，太阳能电池铝边框产品继续保持了较为稳定的增长，2015年度实现营业收入14.09亿元，同比增加0.7%。安装支架产品实现营业收入5.03亿元，同比增加8.58%，光伏焊带报告期内实现营业收入1.11亿元，较去年同期增长11.5%。为提高资产收益率，报告期内公司在家电、金属建材、消费电子、医疗设备等金属加工产品领域进行新品开发，并形成了索尼、丰田通商、住友商社、飞利浦、博世、三洋、海信等优质客户群，金属类新品领域将为公司制造业资产的质量提升提供有益帮助。

公司的EVA胶膜制造业务受制于产品技术水平和业务开拓能力的限制，近年来发展速度未能跟上公司的整体发展速度，未能对公司的整体业绩贡献正面影响，在公司“从光伏制造业向光伏电站运营的转型”的战略指导下，为提高公司整体的资产收益率，降低公司经营负担，深化公司转型成果，公司于报告期内剥离经营情况不理想的EVA胶膜制造业资产。未来公司将继续以提高资产收益率为经营指导方针，对不能为公司提供正面影响的资产进行清理和处置，保持发展活力。

报告期内，公司对制造板块，主要是以稳定产能、降低成本、提高效率，努力保持市场占有率和盈利水平为经营策略。按照董事会要求，制造业不盲目扩大生产，不盲目接收订单，以回款周期和盈利水平作为考核的主要指标。管理层较好地贯彻了经营策略，减少环节浪费，持续改进工艺，推行标准成本等手段，使制造业在报告期内取得了稳健的发展。

2、光伏发电精益求精、适度扩张。经过几年的快速发展，公司已经成为国内规模较大的、有一定知名度和影响力的光伏发电运营商。截止本报告出具日，公司累计并网及在建光伏电站约1GW。报告期内实现电力销售收入4.25亿元，较去年同期增长110.2%，取得了一定的转型成果。因西北部地区尤其是新疆、甘肃地区存在较严重的限电情况，一定程度上影响了公司光伏电站的效益体现。鉴于此，报告期内公司加大了在中东部地区的电站开发力度，目前在山东、河南、安徽、云南等地均有光伏发电布局，地区结构上的丰富有利于分散限电问题对公司业绩的负面影响。

同时公司重点关注前期已并网的存量电站的质量的提升和系统的优化，报告期内公司已建立光伏电站检测优化中心，检测设备购置并调试完毕、检测标准试行稿已经完成，并积极组织检测优化中心电站承修资质的申报，目前承修资料已经通过江苏省能监办审核。并组织专家对公司全部存量电站进行系统和设备检测，寻找瓶颈环节，提出整改意见，提升系统效率。电站检测优化是增加公司资产收益率的重要举措，也是打造电站金融平台的关键环节。报告期内公司完成了所有光伏电站的集控运维系统的接入，光伏电站的管理水平更上了一个新的台阶。

报告期内，公司作为国内领先的光伏电站运营商，完成国内上市公司首单碳交易，碳资产收益权的成功转让是公司在碳排放市场的有益尝试，通过资本市场对于未来碳资产升值的预期，变现存量碳资产，不仅增加了公司的利润增长点，盘活了资产，对公司光伏电站代理运维业务的开展起到了带动作用，更加快了公司战略布局转型的速度。

3、产融结合助推成长。为保证公司光伏电站运营目标的实现，降低资产负债率，2014年年底公司启动了非公开发行股票项目，该项目2015年底获得中国证监会核准，并与2016年3月份发行完毕，募集资金38.3亿元全部到位，项目的完成将有力地支撑公司业务全面开展，有效地改善公司的资产负债结构。同时非公开发行公司债，短期融资券项目为公司业务发展提供资金支持。

基于公司良好的商业信誉和风险控制能力，报告期内金融机构继续保持着对公司发展坚定的支持态度。除常规的银行贷款外，公司已经开展了融资租赁、信托融资、并购基金等多种形式的融资手段，为公司持续稳定发展保驾护航。

4、管理效益持续提升。报告期内，公司组织了啤酒节、集体婚礼、运动会、辩论赛、职业技能比赛等形式多样的企业文化活动，展现了员工风采，增强了企业的凝聚力。公司高度重视员工激励，聘请咨询管理机构探索经营合伙、事业合伙、股权激励等多种激励方式。不断探索目前条件下，如何吸引和保留公司高绩效、高潜质人才，将公司利益和员工利益实现有机结合，实现利益共享；探索未来人才培养和发展有效解决方案，建立科学的识人、用人体系，让真正的贡献者脱颖而出。在人才选、用、育、留方面迈出更坚定的一步，夯实集团在快速发展过程中对人力资本储备及管理的基础，为了有效进行对标管理，组织公司管理人员赴国内顶尖的民营企业学习，借鉴他们优秀的经营理念和管理思想，不断提升自身的管理水平。开阔视野、博学众长，以更大的胸怀去拥抱未来的不确定。同时，报告期内，公司大力举办各项回馈社会活动，组织员工赴江西、云南开展支教活动。实事求是的履行与自身能力相匹配的社会责任。通过宣讲会、征文、辩论赛、3i大赛等形式深化123管理思想，一个核心文化：客户至上、贡献为本，两个基本法：“总裁-员工”的全员绩效法、“现金-现金”的作业成本法，三个基本手段：用好每一个人、做好每一件事、节约每一分钱。强化执行力意识，建立执行力推动小组，打造高效执行力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
太阳能电池边框	1,409,509,488.26	211,387,866.15	15.00%	0.70%	21.98%	2.62%
太阳能安装支架	503,279,349.34	88,279,467.58	17.54%	8.58%	-25.17%	-7.91%
电站设备销售	517,348,254.17	42,654,351.01	8.24%	-15.06%	-22.75%	-0.83%
电力销售	424,950,320.30	219,592,312.80	51.67%	110.20%	89.59%	-5.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本年新纳入合并范围的主体和不再纳入合并范围的主体

(1) 本年新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

被购买方名称	年末净资产	购买日至年末被购买方的净利润	股权取得比例 (%)	新增方式
内蒙古四子王旗神光能源发展有限公司	53,344,013.59	651,969.51	100	非同一控制下企业合并
徐州统联新能源有限公司	414,156.42	922,365.44	100	非同一控制下企业合并
济南统联新能源有限公司	1,799,662.94	2,231,560.16	100	非同一控制下企业合并
泰州统一联新能源有限公司	704,706.38	717,960.60	100	非同一控制下企业合并
镇江日升投资管理有限公司(含子公司)	-448,882.05	-261.43	95	非同一控制下企业合并
新疆利源新辉能源科技有限公司	3,335,680.05	-246.41	89.05	非同一控制下企业合并
新疆伊阳能源科技有限公司	8,629,979.42	-1,153,242.58	60	非同一控制下企业合并
凤庆县爱康电力有限公司	0	0	100	同一控制下企业合并
微山爱康新能源有限公司	-1,979.07	-1,979.07	95	设立
泗水鑫阳新能源电力有限公司	-1,875.22	-1,875.22	100	设立
佳县嘉阳电力开发有限公司	-3,477.43	-3,477.43	100	设立
西吉县中康电力开发有限公司	-1,411.31	-1,411.31	100	设立
乌兰察布爱康新能源发电有限公司	-1,742.20	-1,742.20	100	设立
青州爱康新能源有限公司			100	设立
泌阳县中康太阳能电力开发有限公司	-4,659.03	-4,659.03	100	设立

平泉县仁辉光伏发电有限公司	-2,303.69	-2,303.69	100	设立
布拖县中康电力开发有限公司	-1,609.26	-1,609.26	100	设立
韩国爱康株式会社	674,856.70	-1,034,899.74	100	设立
禄劝县爱康能源电力有限公司	120.54	120.54	100	设立
鄂尔多斯市爱康兴兆新能源有限公司	-693.02	-693.02	100	设立
弋阳县爱康电力开发有限公司	0	0	100	设立
昌江爱康电力开发有限公司	-2,649.93	-2,649.93	100	设立
元氏县爱康新能源开发有限公司	-1,050.00	-1,050.00	100	设立
吉木萨尔县昇晖新能源科技有限公司	-1,860.00	-1,860.00	95	设立
大安市爱康新能源开发有限公司	-36,021.88	-36,021.88	100	设立
镇赉县爱康电力有限公司	-1,274.24	-1,274.24	100	设立
武安市爱康光伏发电有限公司	-2,741.81	-2,741.81	100	设立
平乡县爱康电力开发有限公司	-1,168.68	-1,168.68	100	设立
沭阳爱康新能源开发有限公司			100	设立
抚州爱康电力开发有限公司	-1,787.22	-1,787.22	100	设立
巴林左旗爱康电力开发有限公司	-12,407.63	-12,407.63	100	设立
日本爱康株式会社	-1,081,872.33	-1,662,502.14	100	设立
廊坊市中康新能源开发有限公司	-658.49	-658.49	100	设立
宽甸满族自治县爱康太阳能发电有限公司	-1,673.99	-1,673.99	100	设立
巴彦淖尔市爱康新能源有限公司	-3,010.00	-3,010.00	100	设立
海兴宏润华夏能源有限公司	-2,223.77	-2,223.77	95	设立
徐闻爱康电力开发有限公司	-1,294.73	-1,294.73	100	设立
明光爱康电力开发有限公司	-624.26	-624.26	100	设立
崇左市爱康能源电力有限公司	0	0	100	设立
苏州中康电力运营有限公司	-662.5	-662.5	100	设立
芜湖爱康电力开发有限公司	0	0	100	设立
江西爱康新能源发展有限公司	-1,211.82	-1,211.82	60	设立
贵溪爱康电力开发有限公司	-1,169.74	-1,169.74	95	设立
康保县爱康新能源开发有限公司	0	0	100	设立
莘县爱康新能源有限公司	-554.2	-554.2	100	设立
白水爱康电力开发有限公司	-1,655.20	-1,655.20	100	设立
苏州爱康电力检测有限公司	-6,452.72	-6,452.72	100	设立
韩城市爱康电力开发有限公司	0	0	100	设立
锦州中康电力开发有限公司	0	0	100	设立
五家渠爱康电力开发有限公司	-5,947.30	-5,947.30	70	设立
大荔康盛太阳能发电有限公司	0	0	100	设立
酒泉慧康光伏发电有限公司	0		80	设立
通化中康电力开发有限公司	0	0	100	设立
正定县爱康新能源开发有限公司	0	0	100	设立
黄陵县爱康新能源开发有限公司	0	0	100	设立
大城县爱康电力开发有限公司	0	0	100	设立
大同市爱康新能源有限公司	0	0	100	设立
承德县爱康太阳能发电有限公司	0	0	100	设立
内蒙古爱康电力有限公司	0	0	100	设立

甘肃爱康电力有限公司	0	0	100	设立
伊川县佳康电力有限公司	0	0	100	设立
隆尧县瑜康新能源科技有限公司	0	0	100	设立

(2) 本年不再纳入合并范围的公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	年末净资产	本年净利润	不纳入原因
苏州爱康薄膜新材料有限公司	0.00	-4,195,024.77	已转让
哈密爱康亚太电力开发有限公司	-14,405.20	-13,664.23	注销

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2016 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	10.07%	至	55.93%
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	1,200	至	1,700
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,090.24		
业绩变动的原因说明	1、随着公司已并网电站持有量的陆续增加电费收入增加，但因一季度天气及限电原因影响对利润贡献较少；2、公司电站建设所占用的资金增加财务费用增加；3、受一季度长假影响制造业销售减少。		